

Öffentlichkeitsreferat Rechenschaftsbericht für August:

Im August wurden in Zusammenarbeit mit der Pressesprecherin weiterhin aktiv die Social-Media-Kanäle des AStA bespielt. So wurden unter anderem mit der Rechtsberatung, der Computerberatung und der BAföG-Beratung weitere Beratungen des AStA vorgestellt, die Wiedereröffnung der Fahrradwerkstatt beworben, sowie auf den offenen Brief des AStA an die Bonner Mitglieder des Bundestages hingewiesen. Zudem wurden Community Management betrieben und fast täglich Posts und Storys erstellt, womit wir die 1.700 Follower auf Instagram knacken konnten. Seit Beginn der aktiven Nutzung von Instagram im April 2020 konnten wir somit unsere Follower-Zahl von 1.000 auf 1.700 fast verdoppeln!

Mit dem AStA-Vorsitz wurde außerdem die Umsetzung der AStA-Seite beim Ersti-Welcome-Portal und dem virtuellen Infomarkt für Erstsemester-Studierende weiter geplant.

Für den AStA-Uni-Guide wurde weiter gearbeitet wobei nun nur noch wenige Berichte der Referate und Beratungen fehlen.

Aufgrund der Neueröffnung des AStA-Ladens in der Innenstadt und der Wiedereröffnung von dem in Poppelsdorf, wurde ein Werbevideo für die beiden AStA-Läden gedreht und fertig produziert. Dieses soll auf dem Ersti-Welcome-Portal und zusätzlich noch auf Social Media veröffentlicht werden. Außerdem wurden Video- und Fotoaufnahmen vom Campusgelände sowohl in der Innenstadt als auch in Poppelsdorf angefertigt.

Für den Burschi-Reader des Referats für Hochschulpolitik wurde das weitere Vorgehen besprochen.

In der Flyerberatung wurde ein Bild für einen Veranstaltungs-Post des Referats für Politische Bildung angefertigt.

Der Spuckschutz für den mobilen AStA-Stand wurde nach der Fertigstellung nun noch zusätzlich lackiert.

Schlussendlich wurden noch die GAS-Protokolle angefertigt.