

Öffentlichkeitsreferat Rechenschaftsbericht für Dezember 2020:

Im Dezember wurden in Zusammenarbeit mit der Presse Sprecherin weiterhin aktiv die Social-Media-Kanäle des AStA bespielt. So wurden unter anderem die Weihnachtstüten des VfG, das AStA Gewinnspiel, und Veranstaltungen des AStA beworben. Es wurden Posts zu Themen wie der Offene Brief an Katja Dörner, der Erhalt der Alten VHS, der Burschi Reader, der Offene Brief Netzwerk Aufbruch Bonn, Psychische Schwierigkeiten im Lockdown oder Besser digital studieren erstellt. Dazu wurde auch die Stellenausschreibung für Webdesigner*innen beworben und Updates zu den Lernräumen und der Corona Schutzverordnung gegeben. In den Stories wurden die Themen aus den Posts zusätzlich zu anderen Themen wie zum Beispiel die Werbung für Veranstaltungen der Reihe GMG oder für einen Podcast von BonnFM geworben. Es gab fast täglich Stories. Die Follower*innenschaft wuchs auf circa 3.000. Der Zuwachs lag unter anderem auch an dem AStA Gewinnspiel. Für das Gewinnspiel wurde eine ausfüllbare Vorlage für den AStA Laden erstellt.

An dem Videoprojekt zum Thema mentale Gesundheit, welches zusammen mit dem HoPo Referat erarbeitet wird, wurde weitergearbeitet. Wegen neuen Corona Maßnahmen konnte da nicht so gearbeitet werden wie vorgesehen. Es wurde schon ein Preview für die Introsequenz und einige Anmoderationen erstellt.

Außerdem wurde eine Anleitung zum Streamen von Zoom auf YouTube geschrieben. Dabei wurde auch bei einer GMG Veranstaltung beim Streamen auf YouTube geholfen.

Für das Sportreferat wurde eine Instagram Grafik erstellt. Und für Instagram wurde eine farbige Collage erstellt die zu Weihnachten gepostet wurde.

Schlussendlich wurden die GAS-Protokolle angefertigt.