



Rechenschaftsbericht März 2025

Allgemeines

- Beantworten & Bearbeiten von E-Mails und Anfragen, sowie Verwaltungsaufgaben
- Konzeption, Layout und Druck der neuen BAStA Nr. 749
- Teilnahme der GAS am 04.03.
- Referatssitzung am 19.03.
- Teilnahme am ersten fclr Planungstreffen, um die Öffentlichkeitsarbeit zu unterstützen
- Planung des AStA-Stands auf dem Bergfest
- Beantworten einer Presseanfrage des GA bezüglich studentischem Wohnraum
- Interview mit BonnFM zur Zukunft des Deutschlandtickets
- Pressemitteilung für den Gebrauchtfahrradmarkt des Ökoreferats und adfc
- Teilnahme an der Kampagne #deutschlandticketbleibt
- Auswertung unserer Social Media Arbeit des Semesters

Social Media Posts & Storys

In Absprache mit dem Vorsitz und anderen Referaten wurden folgende Posts & Storys für Social Media erstellt und/oder hochgeladen:

- 04.03.: Post, nicht selbst erstellt, Reel zur Kleidertauschbörse
- 06.03.: Story, Veranstaltung vom PolBil „Identität und ihre Kritik“
- 06 und 11.03.: Story, StWB-Veranstaltung „Auf ins Museum“
- 11.03.: Story, Streikinfo des ÖPNV
- 11. und 19.03.: Story, Repost der Nachhaltigen Uni Bonn, Nachhaltigkeitsversammlung
- 15.03.: Story, Teilnahme bei der fzs-Mitgliederversammlung
- 16.03.: Story, Repost des Kulturreferats zum Kulturticket
- 17.03.: Post und Story, Kampagne #deutschlandticketbleibt (Post 1)
- 18.03.: Post und Story, Kampagne #deutschlandticketbleibt (Post 2)
- 20.03.: Reel und Story, Kampagne #deutschlandticketbleibt
- 26.03.: Post und Story (27.03.), nicht selbst erstellt, „The stage is yours“
- 28.03.: Post, nicht selbst erstellt, Able*is*muss Veranstaltungsreihe
- 29.03.: Post, nicht selbst erstellt, Able*is*muss Woche 1
- 30.03.: Post, nicht selbst erstellt, Able*is*muss Woche 2
- 31.03.: Post und Story, Gebrauchtfahrradmarkt, zusammen mit dem Referat für Ökologie und dem adfc